

RECHTSFREIER RAUM FILM- FESTIVAL?

Initiative für faire Arbeit

Text: Grit Lemke

Mit 30 Jahren zählt das FILMFEST DRESDEN schon zu den älteren Semestern, denn in den vergangenen Jahren ist die Zahl der Festival-Neugründungen deutschland- und weltweit geradezu explodiert. Ganze 18 Filmfestivals, darunter etablierte und eine ganze Reihe neuer, verzeichnet filmfestival-studien.de allein für Sachsen, 400 für Deutschland. Innerhalb der Filmwirtschaft, die schon lange nicht mehr über das Kino funktioniert, sind sie eine feste Größe und fester Bestandteil des Verwertungskreislaufs eines Films – als Katalysator, Marktinstrument oder, gerade im Kurzfilmbereich, Abspiel- und Einnahmemöglichkeit. Zudem haben auch die Kommunen begriffen, dass ein Filmfestival als Standortfaktor wirkt, Identität schafft, den Tourismus ankurbelt und Einnahmen generiert.

Doch diese Erfolgsgeschichte hat zwei Seiten. Denn das Wachstum war und ist nur möglich durch die (Selbst-) Ausbeutung tausender Festivalarbeiter*innen.

Jedes Filmfestival funktioniert in einem bestimmten Rahmen, als Publikumsfestival oder Branchentreffpunkt, mit Markt und/oder Rahmenprogramm, immer mit Gästen und Filmgesprächen, und jedes Festival ist kuratiert. Dies zu realisieren erfordert viel Know-how und Branchenkenntnis. Ein Gästebüro oder Ticketsystem zu managen, ein Programm zu kuratieren, Kopien zu disponieren, Programme zu koordinieren und Rechte zu verhandeln, Sponsoring zu akquirieren, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Branchenveranstaltungen zu organisieren, zu moderieren usw. usf. – all dies sind hochspezialisierte Berufsfelder. Wer sie ausübt, arbeitet zumeist professionell, mit Hochschulabschluss und Berufserfahrung, jederzeit flexibel – und oft prekär oder nach willkürlichen Gesichtspunkten befristet angestellt, unterbezahlt und jenseits gültigen Arbeitsrechts.

FILM FESTIVAL A LEGAL VACUUM?

Initiative for fair work

Text: Grit Lemke

At the age of thirty, FILMFEST DRESDEN is already counted among the older faces in this area, as the number of newly founded festivals in both Germany and worldwide has virtually exploded over the last few years. As the filmfestival-studien.de web portal reports, in Saxony alone, there are now a total of 18 film festivals, including established events and a whole series of new ones, as well as 400 in Germany. Within the film industry, which has long ceased to operate solely via the cinemas, the festivals have become a permanent aspect and inherent component of a film's marketing and distribution cycle – as a catalyst, sales instrument or screening and revenue option, especially in the short film field. Moreover, local communities have also realised that a film festival works as a location factor, creating an identity, boosting tourism and generating income.

However, there are two sides to this story of success. Because this growth was and is only possible due to the (self-) exploitation of thousands of festival workers.

Every film festival functions within a specific setting, as an event for the audiences or industry platform, with a film market or special programmes, as the case may be, but always with guests and film discussions, and with each festival being curated. To achieve this requires quite a lot of know-how and knowledge of the business. Managing a guest office or ticket system, curating programmes, arranging the print copies, coordinating programmes and negotiating rights, acquiring sponsors, managing the press and PR activities, organising market and film industry events, and so on to mention but a few – all of these represent highly specialised fields of work. With the individuals involved exerting themselves, mostly working in a professional manner, equipped with a college degree and work experience, available flexibly at all times – yet with most of them em-

Während für den Rest der Filmbranche mittlerweile Tarife gelten bzw. Honorarempfehlungen für die einzelnen Gewerke existieren, ist die Festivalbranche meilenweit davon entfernt. Zwar gilt auch hier seit 2015 der gesetzliche Mindestlohn und gerade in Sachsen wurden einzelne Festivals wie DOK Leipzig hierfür mit nennenswerten zusätzlichen Summen aus öffentlicher Hand ausgestattet. Doch viele Positionen, oft die der „Kreativen“, sind mit Honorarkräften (am Rande der Scheinselbstständigkeit) und – mit Blick auf das tatsächliche Arbeitspensum – letztendlich weit unter Mindestlohnniveau besetzt.

Es zeigt sich: Man muss über Geld reden. Um z. B. festzustellen, dass auch im Festivalbetrieb Männer mehr verdienen als Frauen, im Westen mehr gezahlt wird als im Osten und generell keine Standards existieren. Eine Studie dazu ist in Arbeit. In einer Branche von Einzelkämpfer*innen herrscht zudem kein Bewusstsein darüber, dass es ein Arbeitsrecht gibt, das auch für Festivalarbeiter*innen gilt. Niemand muss sich endlos befristet anstellen lassen, unter Wert arbeiten und es hinnehmen, wenn willkürlich Kündigungen ausgesprochen oder Verträge nicht verlängert werden. Ganz davon abgesehen, dass derartige Vorgänge eine Festivallandschaft nicht attraktiver machen. Allein dies sollte ein Grund für Förder*innen sein, bei der Vergabe öffentlicher Mittel die Einhaltung sozialer Standards (nicht nur für Festangestellte!) als Kriterium einzuführen, wie das in der Filmförderung schon gang und gäbe ist.

Vor allem aber ist es Sache der Festivalarbeiter*innen selbst, für ihre Rechte einzutreten, sich zu vernetzen und zu organisieren. Als 2016 aus einem Partygespräch bei der Berlinale eine bundesweite Initiative von vier Aktiven von Festivals aus München, Kassel, Nürnberg und Leipzig entstand und diese wenig später einen ersten Aufruf auf Facebook postete, war die Resonanz überwältigend. In kürzester Zeit wurde er landesweit geteilt, und zu einem ersten Treffen im Herbst 2016 kamen rund hundert Kolleg*innen nach Leipzig.

Auf die Euphorie des Aufbruchs folgten Monate des Ringens um eine arbeitsfähige Struktur. In einer Online-Befragung entschied schließlich eine Mehrheit, sich als Gruppe Festivalarbeit unter dem Dach von ver.di zu gründen. Dies verschafft Zugang zu funktionierenden Strukturen, hauptamtlichen Mitarbeiter*innen und einem enormen Know-how in Bezug auf Arbeitsrecht und -kampf. Zudem sind mit einer schlagkräftigen Organisation wie ver.di perspektivisch die Aushandlung von Tarifen sowie Verhandlungen mit der Künstlersozialkasse – ein weiteres Problemfeld für Festivalarbeiter*innen – möglich. Außerdem bietet ver.di Rechtsschutz und -vertretung in Konfliktfällen – was von ersten Kolleg*innen bereits erfolgreich genutzt wurde. Natürlich brauchen auch Festivals selbst eine starke Lobby in der Politik, denn nur mit ordentlich ausgestatteten Budgets (über die Förderung

ployed on a temporary basis under precarious or arbitrary circumstances, far removed from valid labour laws.

While unionised wages are already applicable to the rest of the film industry by now, or fee recommendations are in place for the individual trades and professions, the festival sector remains miles away from this situation. It is true that the statutory minimum wage has been legally payable in Germany since 2015, and in Saxony especially individual festivals, such as the DOK Leipzig, have been furnished with notable additional funds from the public purse for this purpose. But many of the positions, and often the “creative” ones, are filled by freelancers (bordering on bogus self-employment) and – when their workload is considered – they are ultimately paid far below the minimum wage level.

What this means: It is time to talk about money. So as to discover for instance that even in the festival business, men earn more than women, that the pay is higher in the west of Germany than in the east, and that generally speaking, there are no standards in place. Furthermore, in a sector dominated by lone warriors, there is no awareness of the fact that the labour laws are also applicable to festival workers. No one has to let themselves be hired endlessly under temporary contracts, to work below their value and to accept it whenever layoffs are arbitrarily announced or contracts not extended. Not to mention that such shenanigans do not make a festival scene any more attractive. Which of itself should be reason enough for the funders to introduce compliance with social standards (and not only for the permanently employed) when they award public funding to festivals, as has long been the situation in the general film funding area.

Especially however, it is the concern of the festival workers themselves to stand up for their rights, to establish networks and organise themselves. When, during a party chat at the 2016 Berlinale, a Germany-wide initiative was started by four players from festivals in Munich, Kassel, Nuremberg and Leipzig, and they posted their first call for action on Facebook a short time later, the response was overwhelming. The call was rapidly shared throughout Germany, and about one hundred festival colleagues came to the first meeting in Leipzig in the autumn of 2016.

The euphoria this caused was followed by months struggling to determine a structure that worked. It was finally decided by majority in an online survey that they would establish themselves as a festival work group under the auspices of the ver.di trade union. This provides access to functioning structures, full-time union staff and enormous know-how in terms of labour law and industrial action. Moreover, with a powerful organisation like the ver.di trade union, the prospects are good for negotiating wage rates and arbitrating terms with the Künstlersozialkasse social insurance for artists – a further issue for festival work-

einzelner Projekte hinaus) können Mitarbeiter*innen angemessen entlohnt werden. Hierfür befindet sich ein bundesweiter Verband der Festivals in Gründung.

Unterdessen hat die Gruppe Festivalarbeit in ver.di ihre Arbeit aufgenommen. In der nahen Zukunft geht es darum, eine starke Einheit innerhalb der Gewerkschaft aufzubauen und vor allem die Kolleg*innen bei den Festivals über ihre Rechte zu informieren. Darüber hinaus gilt es, in der Öffentlichkeit ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass nur faire Festivals gute Festivals sind.

ers. In addition, ver.di offers legal protection and representation when conflicts arise – which has already been successfully availed of by the first colleagues. Of course, festivals themselves also need a strong lobby in the policy-making area, because employees can only be adequately remunerated with properly funded budgets (beyond the support for individual projects). A Germany-wide association of the festivals is being established for this purpose.

In the meantime, the festival work group has started their work in ver.di. The aim for the near future is to build up a powerful unit within the trade union and to inform colleagues at the festivals especially about their rights. Furthermore, the intention is to establish an awareness within the public arena that only a fair festival is a good festival.